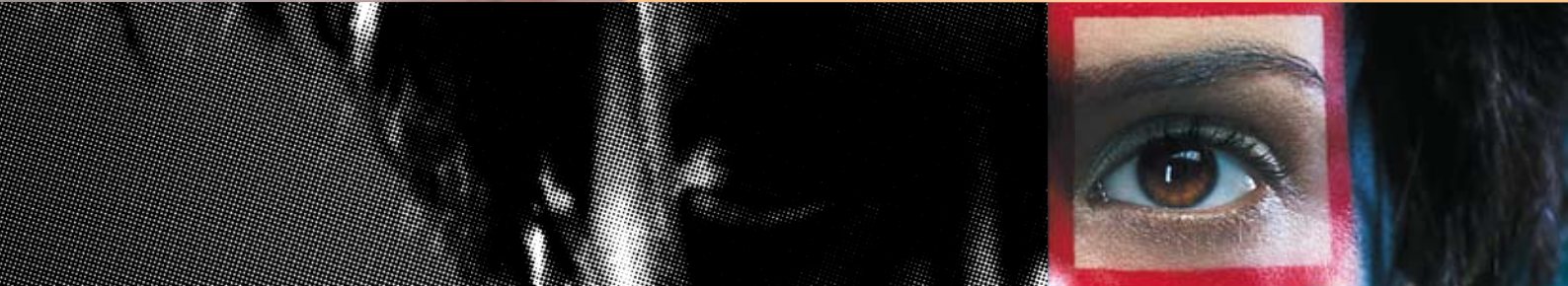




**DOSSIER DE
PRESSE**



Ecole Supérieure de Commerce
International School of Management

www.ecoles-idrac.com

PARIS • LYON • NICE • MONTPELLIER • NANTES • TOULOUSE • GRENOBLE

01



02



03



01 Plus de projets / Actualité

P.4-5

02 La force d'un réseau

P.6-7

03 Origines et fondements

P.8

04



05



06



04 Le projet pédagogique

P.9

05 L'offre de formation

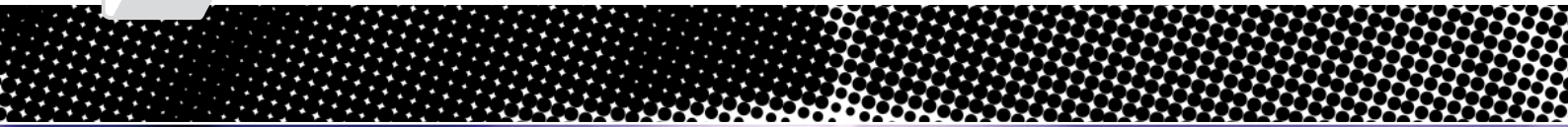
P.10-11

06 L'international

P.12-13-14-15



SOMMAIRE 1 / 6



07



08



09



- 07** 3^{ème} cycle et MBA **P.16**
- 08** IDRAC : caractéristiques et points forts **P.17**
- 09** Recherche et Laboratoire ICAR **P.18-19**

10



11



12



- 10** Les anciens élèves **P.20**
- 11** Vie associative **P.21**
- 12** La liaison avec les entreprises **P.22**
- 13** Contacts **P.23**

SOMMAIRE 7/13



Plus de projets Actualité



JUILLET 2009

Programme International Ecole de Commerce Visé en 5 ans

Par Bulletin Officiel n° 30 du 23 Juillet 2009, l'IDRAC de Lyon vient d'être autorisé à délivrer un **diplôme visé en 5 ans**, par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et ce pour une durée de 2 ans à compter du 01 Septembre 2009.

Une nouvelle grande étape vient d'être franchie par l'Ecole Supérieure de Commerce de Lyon qui jusqu'à lors délivrait un diplôme visé en 4 ans. Un pas de plus vers la reconnaissance de son programme International Ecole de commerce. Seuls 37 diplômes sont visés Bac +5 en France (dont 3 à Lyon).

Immersion en terres asiatiques pour les étudiants IDRAC

Depuis le 22 juillet et jusqu'au 26 août, une douzaine d'étudiants de l'IDRAC, école supérieure de commerce, participe à un voyage d'études en Asie du Sud-Est à travers la Thaïlande, le Laos et le Cambodge. "L'Asie est une zone économique en plein développement avec laquelle il faut désormais compter. Il nous semble donc indispensable que nos étudiants en école de commerce apprennent à connaître ces pays avec lesquels ils sont susceptibles de travailler", explique Denis Broliquier, directeur pédagogique IDRAC et initiateur de ce voyage. Ainsi pour la douzième année, des étudiants, encadrés par des enseignants, sont partis sac au dos pour une immersion totale dans la vie locale asiatique, avec un budget de 2000 euros tout compris par personne. Frédéric, étudiant en première année, remarque enthousiaste : "Un voyage comme celui-là me permet de devenir plus autonome. Fini les vacances familiales, vive l'aventure !"

L'IDRAC érige ce voyage comme un outil pédagogique qui permet aux étudiants d'apprendre à connaître un continent en pleine croissance économique, à se connaître et à connaître la vie en groupe.

MAI 2009

IDRAC, Erasmus success stories, good news.

Chaque année les Experts de l'Agence Erasmus élisent une Success Story : un projet Erasmus hors du commun, original, novateur...

L'IDRAC est membre du Consortium RIBA (Raising International Business Awareness), Consortium qui rassemble 6 Etablissements (nos partenaires) signataires de la Charte Erasmus : France + Gent + Izmir + Satakunta + Gent + Rotterdam.

Cette année les Experts ont unanimement retenu le Consortium RIBA comme Success Story, un prix a été remis à l'IDRAC par la Présidence Tchèque.

IDRAC s'installe à Sophia-Antipolis

Située à Sophia-Antipolis, où sont concentrés près de 5 000 étudiants de grandes écoles et de l'université de Nice-Sophia Antipolis, cette nouvelle implantation jouira d'une position stratégique.

Elle permettra à l'école, qui a toujours fait profiter ses étudiants de sa parfaite intégration dans le tissu économique de la région, de dynamiser son image et de renforcer encore ses liens avec le monde de l'entreprise.

Première technopole d'Europe, Sophia-Antipolis bénéficie non seulement d'une situation privilégiée, au cœur d'une pinède de 2 400 hectares, mais d'un environnement de choix grâce à la présence de 1 414 entreprises du monde entier dont de nombreux sièges sociaux, générant plus de 30 000 emplois directs (54% de cadres).

A compter de novembre, les étudiants et jeunes diplômés de l'IDRAC de Nice, disposeront d'un vivier d'entreprises élargi dans lequel ils pourront puiser pour trouver un stage, un premier emploi et enrichir leur expérience professionnelle.

FÉVRIER 2009

Xerox : Eric Bouet ancien élève IDRAC, accède au sommet

Eric Bouet (42 ans, IDRAC) vient d'être promu directeur Production Systems Group (PSG) de Xerox France.

Il devient aussi membre du comité exécutif de Xerox France. Il succède ainsi à Philippe Laude, récemment nommé Vice Président, Photo & Packaging de Xerox Corporation. Eric Bouet a pour mission de définir et de piloter la stratégie commerciale et marketing de PSG dans l'hexagone. Il devient le patron des directions commerciales régionales, en charge des activités du constructeur (Xerox Office pour les grands comptes, Production et Services).

JANVIER 2009

Maxence FONTANEL, IDRAC, publie "Sportif de haut niveau, manager en devenir"

Maxence FONTANEL, directeur des études du programme de l'IDRAC, vient de publier le premier ouvrage de réflexion sur les capacités managériales des sportifs de haut niveau. Avec "Sportif de haut niveau, manager en devenir" (Editions l'HARMATTAN), Maxence FONTANEL signe une étude à vocation scientifique qui modifie l'image du sportif de haut niveau dans sa capacité à devenir un manager.

Troceo.com : c'est la crise, faites du troc

Notre slogan pourrait être "C'est la crise, faites du troc !", explique Romain Piroux, créateur du site. Il n'a que 24 ans, mais cet ancien élève de l'IDRAC a des idées pleines la tête.

Ce slogan irait comme un gant au nouveau site qui parie sur le troc comme modèle économique. Le jeune fondateur a déjà une Net-expérience poussée.

Votre chaise haute en rotin Ikea ne vous plaît plus ? Vous pouvez la vendre sur eBay, PriceMinister ou 2xMoinsCher, ou, c'est tout nouveau, l'échanger sur Troceo.com.

Inauguré le 22 décembre dernier, Troceo.com présente une interface en tout point semblable à celle de ses grands frères eBay ou PriceMinister. Le troqueur doit s'enregistrer pour ouvrir un compte, puis présenter, photo à l'appui, l'objet qu'il souhaite échanger.

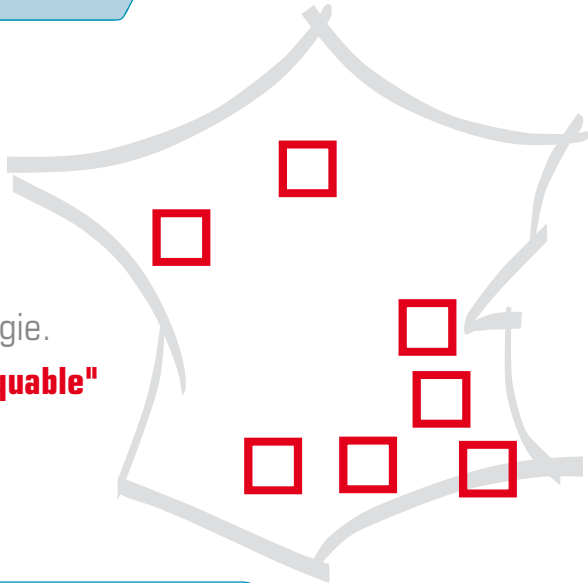
La force d'un réseau



Sept écoles :

une pédagogie, un contenu,
une organisation, une stratégie.

Ou comment **"Devenir remarquable"**
puissance 7.



A L'IDRAC, LE RÉSEAU EST UNE RÉALITÉ

Tout le potentiel IDRAC est ainsi ouvert aux étudiants, au niveau :

- des partenariats internationaux,
- du tissu relationnel avec les milliers d'anciens élèves aujourd'hui en poste,
- des relations avec les entreprises,
- de la pédagogie et des labels,
- des systèmes d'information.

Paris, Lyon, Nice, Montpellier, Nantes, Toulouse, Grenoble, l'École Supérieure de Commerce IDRAC se répartit sur tout le territoire. L'accessibilité, l'employabilité et l'international sont optimisés par ce réseau national, organisé, consolidé et qui innove en permanence pour harmoniser les process et les programmes. Les systèmes d'information communs permettent à chaque étudiant de bénéficier de la puissance du réseau IDRAC.

Les programmes IDRAC, mis en oeuvre dans les 7 établissements, sont validés par un titre certifié par l'Etat Niveau II (Bac+4), un Diplôme visé par le Ministère de l'Éducation Nationale (Bac+5) à Lyon, un titre certifié par l'Etat Niveau I (Bac+5).

Sur tous les plans, les écoles IDRAC multiplient les atouts offerts aux étudiants.

Les sept écoles du réseau IDRAC s'appuient sur une réelle organisation en réseau, avec :

- Une direction Nationale réseau IDRAC
- Un département entreprise national qui accompagne les entreprises dans leurs besoins en recrutement, emploi, alternance, stage,...
- Un département formation continue national, qui assure la formation des adultes, part time, université d'entreprise, VAE, DIF, intra,...
- Un département International qui organise la mobilité des étudiants et des enseignants IDRAC et qui développe et gère les partenariats.
- Un département pédagogie nationale, qui créé les process et les programmes de formation et les mets en place dans l'ensemble des écoles. Ce département anime aussi la communauté des enseignants (environ 500 dans le réseau).
- Un laboratoire national de recherche baptisé ICAR (IDRAC Center of Applied Research in management) qui regroupe l'ensemble des enseignants chercheurs du réseau IDRAC.
- Un comité scientifique et un comité de perfectionnement qui permet de mettre en conformité les programmes de l'IDRAC aux besoins et aux enjeux des entreprises.
- Un département Systèmes d'informations qui organise et gère les SI au sein du réseau IDRAC
- Un département communication national qui définit et met en place la stratégie de communication nationale.



Origines et fondements



ORIGINES ET FONDEMENTS

L'objectif de l'IDRAC est de former en 4 ou 5 ans après le baccalauréat, des cadres d'entreprise, dans le domaine du marketing, de la gestion et du management commercial international.

Véritables spécialistes de l'entreprise, ils occupent des fonctions à responsabilité dans des entreprises en France comme à l'étranger.

L'IDRAC est né à Paris en **1965** à l'initiative de Jean Trancart et Guy Freudet, respectivement psychologue du travail et cadre d'entreprise avec un objectif central : offrir à des jeunes bacheliers une formation opérationnelle aux métiers du commerce et de la vente, à un moment où l'économie nationale souffrait d'un fort déficit en commerciaux.

Cette formation s'organisait autour de deux principes novateurs pour l'époque : l'alternance école/entreprise et le suivi pédagogique personnalisé.

En amont de ces choix pédagogiques radicalement nouveaux, il y avait une croyance forte dans le **potentiel humain**.

Les positions profondément humanistes des fondateurs de l'IDRAC constituent encore aujourd'hui le socle des valeurs sur lequel s'appuie l'école.

Une forte **personnalité, le sens de l'action, l'enthousiasme** constituent pour l'école des qualités aussi importantes que la capacité à réussir scolairement.

Ces prises de position éthique ont comme corollaire un attachement indéfectible aux valeurs humanistes d'un enseignement supérieur indépendant et laïc.

Depuis son origine, l'IDRAC est resté fidèle à son statut juridique associatif qui lui permet de placer au premier plan de ses préoccupations la pédagogie en faisant en sorte, dans le même temps, que tous les partenaires de la formation puissent être représentés et écoutés (professeurs, entreprises, parents, étudiants, anciens élèves).

Dans sa logique de proximité avec les entreprises, l'IDRAC est aujourd'hui implanté sur **sept grandes villes** de France : Paris, Lyon, Nice, Montpellier, Nantes, Toulouse, Grenoble.



Le Projet pédagogique

01
02
03
04
05
06
07
08
09
10
11
12
13

PÉDAGOGIE DE L'ACTION ET DE LA RESPONSABILITÉ

La création de l'IDRAC reposait sur la volonté de mettre en place une «autre» formation pour les jeunes cadres d'entreprises. Si la pédagogie de l'IDRAC a largement évolué pour s'adapter aux attentes des entreprises, elle reste fidèle à ses valeurs fondamentales.

4 grands principes sont toujours au coeur du projet pédagogique

- **Le développement de la personnalité :**

L'école mise sur la personnalité et le potentiel de ses étudiants grâce à des méthodes pédagogiques inductives qui leur permettent de prendre confiance en eux et de construire leur projet professionnel en cohérence avec leurs qualités et leurs aspirations. Les travaux de groupe, les enseignements ciblés sur le développement personnel comme l'expression théâtrale, les jeux de rôle, la vie associative très riche sont autant d'éléments qui doivent permettre aux étudiants de développer de manière optimale leurs talents et leurs ressources personnelles.

- **Le développement des compétences par l'acquisition de méthodes de travail et de savoir faire opérationnels et professionnels :**

Afin de préparer au mieux les étudiants au monde de l'entreprise et à leurs futures responsabilités, l'IDRAC utilise des outils et techniques qui aident à la formation de la personnalité, au développement de l'esprit de décision et de négociation, au renforcement du potentiel de communication de l'individu. Le temps passé en entreprise représente selon les programmes 30% à 60% du temps d'études.

- **L'ouverture sur le monde et la pratique de l'international :**

L'IDRAC permet aux étudiants de mieux comprendre la complexité du monde contemporain, l'approche des systèmes de valeur et des différents types de comportements culturels, facilite l'ouverture et l'intégration rapide des étudiants dans le monde de l'entreprise, en France mais aussi à l'international. Cette ouverture internationale - indispensable aujourd'hui - pratiquée depuis plus de 15 ans, constitue un enjeu pédagogique déterminant pour la réussite des étudiants.

- **L'itinéraire personnalisé :**

Chaque étudiant peut à tout moment compter sur une équipe d'encadrement disponible afin d'être conseillé sur les options pédagogiques, de réaliser un bilan de son évolution personnelle et d'affirmer ses choix professionnels. Chacune des actions en entreprise et des séjours à l'étranger font l'objet d'un suivi individualisé : les étudiants peuvent ainsi s'appuyer sur des tuteurs qui ont une fonction d'écoute, de conseil et d'expertise technique. Ce projet pédagogique est validé en permanence par un comité de perfectionnement regroupant des responsables d'entreprises, qui permet de mesurer l'adéquation des contenus avec les attentes du marché et par un comité scientifique composé d'universitaires et de pédagogues chargés de valider la qualité scientifique et académique des programmes.

L'offre de formation



APRÈS UN BAC **Programme International École de Commerce**

Une formation en 4/5 ans

Titres certifiés par l'État niveau I et II ou Diplôme visé selon les sites

BTS tertiaires :

- BTS Management des Unités Commerciales (MUC)
- BTS Négociation et Relation Client (NRC)
- BTS Commerce International (CI)
- BTS Assitant(e) Manager (AM)
- BTS Communication des Entreprise (CE)
- BTS Assistant(e) de Gestion (AG)

Une formation en 2 ans (en initial ou en alternance)

Diplôme d'État

APRÈS UN BAC + 3 **M1/M2**

Une formation en 2 ans (possibilité en alternance)

Titre certifié par l'État niveau I

APRÈS UN BAC + 2 TERTIAIRE **Marketing et Gestion des Entreprises**

Une formation en 2 ans (en initial ou en alternance)

Titre certifié par l'État niveau II

APRÈS UN BAC + 2 **SCIENTIFIQUE OU TECHNIQUE** **Marketing et Négociation Industrielle**

double compétence

Une formation en 16 mois en rythme alterné

Titre certifié par l'État niveau II

APRÈS UN BAC + 4/5 **M2 : Marketing et Management Appliqués**

double compétence

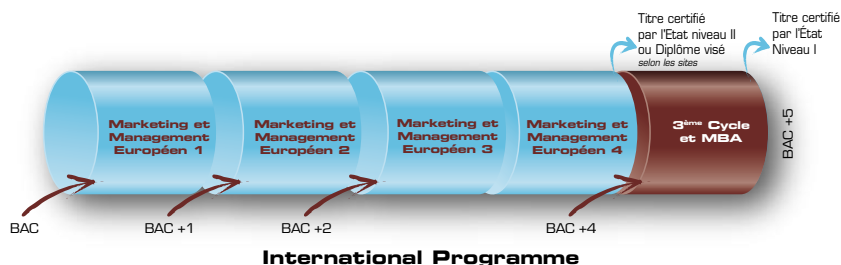
Un 3^{ème} cycle en 1 an - International MBA

Titre certifié par l'État niveau I

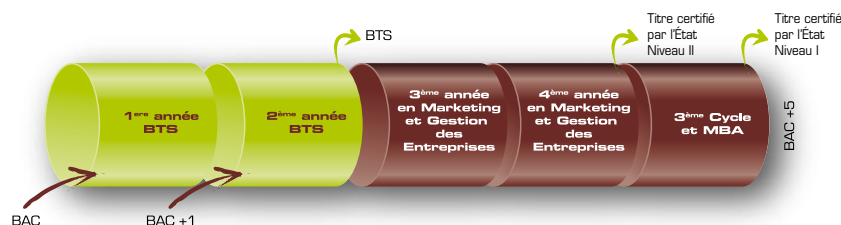
Les spécialisations du programme M2

- Achats Internationaux et Supply Chain Management
- Asie (Chine, Inde, Japon)
- Communication et Développement Commercial
- Diriger Demain
- Finance d'Entreprise et Relation Bancaire
- Management de l'Écologie et du Développement Durable
- Management des Entreprises du Multiservice
- Management du Développement International des Entreprises
- MBA IDRAC
- MBA International France/Dundee
- European Dual MBA
- Stratégie de Marque, Innovation et Lancement de Produits Grand Public

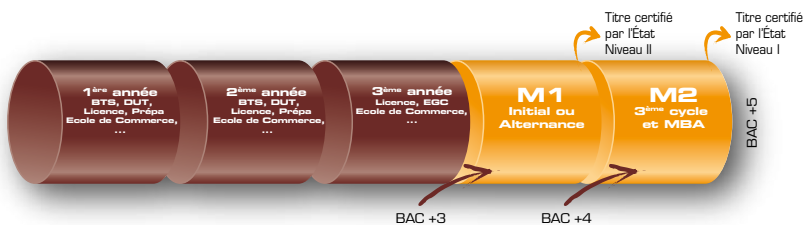
Quel que soit le niveau ou le profil des étudiants, l'IDRAC propose des programmes de formation sur mesure. De la formation courte en deux ans (BTS diplôme d'État) au programme en 4 ans après le Bac (Titre certifié par l'État niveau II) ou au programme long en 5 ans après le Bac (diplôme visé par l'État à Lyon) ou au 3^{ème} cycle M2 (titre certifié par l'État niveau I), l'étudiant à le choix, de sa formation, du rythme (formation initiale ou alternance) et de la ville de scolarité.



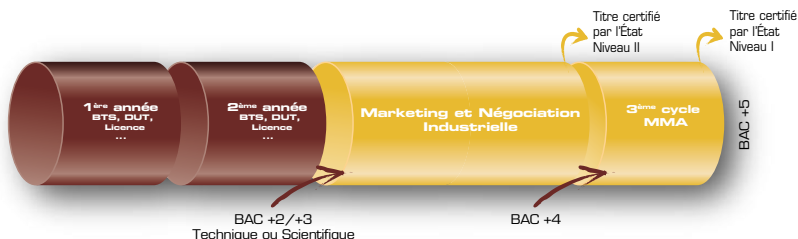
International Programme



Business Programme



Programme M1 et M2



Programme MNI Double Compétence

Témoignage :

Alice, 18 ans, étudiante en première année du Programme International

«Diplômée d'un Bac L, je ne pensais jamais un jour faire une École de Commerce post Bac. J'ai rencontré un étudiant de l'IDRAC lors d'un salon, et là, était-ce le déclic ?

En tout cas, j'ai compris que l'apprentissage des langues était très développé dans le Commerce. J'ai réfléchi quelques semaines, et au final me voilà étudiante dans cette école, grâce en partie à mon niveau en langue, qui m'a permis de gagner des points au concours. Dès cette année, les choses sérieuses commencent, je pars trois semaines en Chine en voyage culturel. Comme quoi, commerce ne rime pas toujours avec vente et gestion mais rime aussi avec dépaysement et ouverture internationale...»

Le Programme International

Grande École
visé Bac+5



UN ITINÉRAIRE PÉDAGOGIQUE AMBITIEUX ET INNOVANT

Le Programme International École de Commerce de l'IDRAC (Visa Bac +5) a été conçu pour former en 5 ans, les cadres et les dirigeants d'entreprises de haut niveau de demain, dans le domaine du management et dans un environnement international très prononcé.

Une formation reconnue au niveau national et international

- Diplôme visé Bac+5 sanctionné par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche ;
- Seuls 37 diplômes visés Bac +5 en France (dont 3 à Lyon) ;
- Programme conforme aux exigences européennes du processus de Bologne (1999) : LMD (Licence, Master, Doctorat), ECTS
- Membre des deux plus grands organismes d'accréditations internationales (AACSB, EFMD) ;
- Signature de la Charte ERASMUS.

Les Points forts du programme International Visé Bac+5

- Un programme interdisciplinaire construit sur une double compétence académique et professionnelle répondant aux attentes des entreprises de demain ;
- Individualisation de la formation, notamment grâce aux «Parcours» et au tutorat pédagogique individualisé.
- Une forte ouverture à l'international (18 mois minimum à l'étranger, des enseignements en anglais, des échanges d'étudiants et d'enseignants avec nos partenaires étrangers, possibilité d'obtenir des doubles diplômes avec nos Universités partenaires) ;
- Le choix entre 11 langues vivantes possibles, pour accentuer son positionnement international
- **Deux semestres à l'étranger sur deux continents différents au cours des 5 années sont considérés comme indispensables ;**
- **Une forte ouverture vers le monde professionnel (18 mois de stages en entreprises en France ou à l'étranger ; des journées d'experts du monde professionnel ; des partenariats entreprises qui ont fait le succès de l'IDRAC depuis 45 ans) ;**
- Des enseignements académiques de haut niveau, nourris par un Corps professoral composé d'une trentaine d'Enseignants Chercheurs (Docteurs, Ph.D, Doctorants) spécialistes dans les fonctions transversales de l'entreprise.
- Des enseignements également assurés par des professionnels sur leur expertise, pour garantir et comprendre l'opérationnalité des compétences transmises dans l'entreprise ;
- Des cours en télé-enseignement favorisant l'autonomie (intelligence émotionnelle) et les expériences en entreprise et à l'étranger ;
- **Choisir clairement son métier et identifier sa spécialité, choisir clairement sa major (Marketing, Communication, Commercial, Affaires Internationales, PME et Finance, Achat, Développement durable, Développement de produits nouveaux) ;**
- Expertise de l'étudiant dans un secteur d'activité particulier, facilitant son insertion professionnelle (Télécommunication, Agroalimentaire, Santé, Banques, Loisirs, etc.). Possibilité pour l'étudiant de faire son parcours en apprentissage.

L'international à l'IDRAC

Partir étudier à l'étranger, dans l'une de nos universités partenaires

L'IDRAC International School of Management s'est toujours donné comme priorité : l'ouverture internationale.

Avec un parcours pédagogique marqué par une expérience académique à l'étranger, des périodes de stages effectuées dans un contexte international et une place importante accordée à l'enseignement des langues étrangères.

Des Partenariats de qualité

L'ensemble de nos partenariats repose sur une qualité de la coopération pédagogique. Chaque programme, quel que soit le pays, est sélectionné et validé par la Direction des Études afin de respecter nos engagements pédagogiques.

Un échange permanent de professeurs et un accueil important d'étudiants étrangers au sein de nos programmes, favorisent cette coopération pédagogique et permettent de tisser des liens très étroits avec nos partenaires.

Validation académique du séjour à l'étranger et double diplôme

Dans le cadre d'une mobilité européenne, les étudiants doivent valider lors de leur séjour à l'étranger, 30 ECTS par semestre.

Pour les départs hors Europe, un certain nombre de modules sera à valider suivant un cahier des charges précis. Les étudiants qui choisissent de partir une année complète, auront la possibilité d'obtenir le Diplôme de l'Université d'accueil, quand l'équivalence le permet.

L'accueil d'étudiants étrangers

Dans un souci de réciprocité et pour permettre aux Idraciens de découvrir l'international et de s'imprégner d'une grande tolérance multiculturelle, nous accueillons chaque année de nombreux étudiants étrangers. Ce mélange inter culturel est extrêmement formateur dans les classes d'étudiants.

L'ensemble de notre programme est en adéquation avec les normes européennes ECTS (60 crédits annuels). Les étudiants étrangers intègrent les crédits acquis à l'IDRAC dans leur scolarité d'origine.

L'accueil d'enseignants étrangers

Chaque année, l'IDRAC accueille et intègre dans ses cursus un certain nombre de visiting professors venant de nos Universités partenaires. Ces derniers interviennent entièrement en anglais et donnent des cours ou animent des séminaires dans leur domaine de compétences.



2009 :
67 Partenaires
31 pays



AFRIQUE DU SUD

- NELSON MANDELA METROPOLITAN UNIVERSITY, PORT ELIZABETH



ALLEMAGNE

- FACHHOCHSCHULE, AACHEN
- FACHHOCHSCHULE, MUNICH
- FACHHOCHSCHULE, MAINZ
- BERUFSAKADEMIE MOSBACH
- BERUFSAKADEMIE BAD MERGENTHEIM
- FACHHOCHSCHULE DEGGENDORF



ARGENTINE

- UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES SOCIALES, BUENOS AIRES



AUSTRALIE

- EEAUSTRALIAN CATHOLIC UNIVERSITY - MELBOURNE
- UNIVERSITY OF SUNSHINE COAST - QUEENSLAND



AUTRICHE

- FACHHOCHSCHULE, SALZBURG



BELGIQUE

- HOGESCHOOL, ANVERS
- ARTEVELDEHOGESCHOOL, GENT



BRESIL

- FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO, SAO PAULO
- UNIVERSIDADE DE SAO PAULO RIBEIRAO PRETO



CANADA

- JOHN MOLSON BUSINESS SCHOOL, CONCORDIA UNIVERSITY, MONTREAL

**CHINE**

- EAST CHINA UNIVERSITY OF POLITICS AND LAW, SHANGHAI
- SHANGHAI INSTITUTE OF FOREIGN TRADE

**COREE**

- KYUNG HEE UNIVERSITY – SÉOUL

**DANEMARK**

- ROSKILDE UNIVERSITY

**ESPAGNE**

- UNIVERSIDAD DE BARCELONA
- ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS, BARCELONA
- ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS, MADRID
- INTERNATIONAL MANAGEMENT, MADRID
- UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA
- IBS / COLUMBUS - ZARAGOZA
- UNIVERSIDAD DE MURCIA
- UNIVERSIDAD DE LLEIDA

**ETATS-UNIS**

- JOHNSON & WALES, PROVIDENCE RI
- UNIVERSITY OF CALIFORNIA, RIVERSIDE
- SALVE REGINA, NEWPORT RI
- WASHINGTON & JEFFERSON UNIVERSITY

**ESTONIE**

- UNIVERSITY OF ESTONIA - CONCORDIA, TALLINN
- MAINORI BUSINESS SCHOOL, TALLINN

**FINLANDE**

- LAHTI POLYTECHNIC, FACULTY OF BUSINESS STUDIES
- SATAKUNTA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES, PORI

**GRANDE BRETAGNE**

- UNIVERSITY OF ABERTAY, DUNDEE
- UNIVERSITY OF NORTHUMBRIA, NEWCASTLE
- SOUTH BANK UNIVERSITY, LONDON
- MIDDLESEX UNIVERSITY, LONDON
- UNIVERSITY OF WEST ENGLAND, BRISTOL
- UNIVERSITY CENTRAL LANCASHIRE, PRESTON
- HUDDERSFIELD UNIVERSITY
- NAPIER UNIVERSITY, EDINBURG

**INDE**

- ASIA PACIFIC INSTITUTE OF MANAGEMENT, DELHI
- INTERNATIONAL MANAGEMENT INSTITUTE, DELHI

**IRLANDE**

- DUBLIN BUSINESS SCHOOL
- EBS DUBLIN
- GRIFFITH COLLEGE DUBLIN

**ITALIE**

- UNIVERSITA DEGLI STUDI PARMA

**JAPON**

- MOMOYAMA GAKUIN UNIVERSITY, OSAKA

**LITUANIE**

- VILNIUS MANAGEMENT ACADEMY

**MALAISIE**

- LIMKOKWING UNIVERSITY, KUALA LUMPUR

**MEXIQUE**

- INSTITUTO DE ESTUDIOS SUPERIORES, TAMPICO
- UNIVERSIDAD MARISTA DE MERIDA

**PAYS BAS**

- AMSTERDAM SCHOOL OF BUSINESS
- HOGESCHOOL ZEELAND, VLISSINGEN
- HOGESCHOOL ROTTERDAM

**PEROU**

- UNIVERSIDAD ESAN, LIMA

**POLOGNE**

- SILESIA SCHOOL OF MANAGEMENT - KATOWICE
- WARSAW SCHOOL OF ECONOMICS - WARSAW

**REPUBLIQUE TCHEQUE**

- BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY
- TOMAS BATA UNIVERSITY - ZLIN

**RUSSIE**

- SAINT PETERSBURG STATE POLYTECHNICAL UNIVERSITY

**SLOVENIE**

- UNIVERSITY OF PRIMORSKA FACULTY OF MANAGEMENT KOPER

**SUISSE**

- ZURICH UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES WINTERTHUR

**TURQUIE**

- DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ, İZMİR

3^{ème} cycle et MBA un vrai passeport en 5 étapes



Le programme 3^{ème} cycle et MBA de l'IDRAC est une formation ayant pour but d'acquérir soit une spécialisation, soit une double compétence et un savoir unique dans une fonction ou un secteur précis pour lesquels les entreprises affichent un réel besoin. Nos différents programmes proposent aux étudiants à la fois une formation innovante, spécialisée et professionnalisante dispensée par des experts et une véritable insertion professionnelle de haut niveau dans des domaines et des métiers en fort développement.

Le programme des cours permet aux étudiants de valider les connaissances déjà acquises dans leur cursus précédent et de choisir celles qui sont nécessaires à la réalisation de leur projet professionnel que ce soit en terme de spécialisation ou de double compétence. Cette formation utilise les méthodes et les outils les plus modernes (Management de projet et par projet, Remote Teams, Cyberlibris, E.Learning, Business simulation...) et s'applique à définir des programmes élaborés en partenariat avec des Institutions professionnelles spécialisées.

Les différents programmes sont :

- European Dual MBA
- MBA International France Dundee
- MBA IDRAC
- 3^{ème} Cycle Marketing et Management Appliqués

Les spécialisations proposées du programme :

Achats Internationaux et Supply Chain Management
Double compétence
Asie (Chine, Inde, Japon)
Communication et Développement Commercial
Diriger Demain
Finance d'Entreprise et Relation Bancaire
Management des Entreprises du Multiservices
Management de l'Écologie et du Développement Durable
Management du Développement International des Entreprises
Stratégie de marque, innovation et lancement de produit grand public.

Le 3^{ème} Cycle et MBA IDRAC, un vrai passeport pour l'emploi en 5 étapes :

- Le développement des capacités managériales en parallèle à une mission d'audit.
- Le choix d'une spécialisation en fonction de son projet professionnel.
- La mission en entreprise (6 mois).
- La thèse professionnelle.
- L'obtention du titre certifié par l'État niveau I (Bac+5) JO du 10/10/04 enregistré au RNCP : Manager de la Performance Marketing et Commerciale.



Caractéristiques et points forts

- 7 villes en France : Paris, Lyon, Nice, Montpellier, Nantes, Toulouse, Grenoble à proximité des étudiants et des entreprises par bassin d'emploi.
- Plus de 45 ans d'expérience pédagogique, garantie d'un vrai savoir faire.
- Une gamme complète de programmes de bac à bac + 5 en formation initiale, alternée ou continue répondant à la demande du marché.
- Un diplôme visé par le Ministère de l'Éducation Nationale bac+5 à Lyon, et des Titres certifiés par l'État niveau I et II sur tous les sites.
- Plus de 4 500 élèves en formation.
- Une expertise dans les métiers du marketing et du management.
- 11 langues enseignées (anglais, allemand, italien, espagnol, chinois, japonais, vietnamien, arabe, russe, portugais, hébreu).
- 66 universités et écoles partenaires étrangères dans 31 pays.
- 17 possibilités de doubles diplômes.
- Des modalités d'admission et des contenus pédagogiques identiques pour l'ensemble des écoles du réseau.
- Un concours national.
- Un itinéraire personnalisé pour chaque étudiant afin de l'accompagner dans sa formation et dans son intégration professionnelle.
- Un réseau de plus de 12 000 anciens élèves, dimension incontournable pour faciliter l'intégration professionnelle par secteur d'activité et par région.
- Un service Relations Entreprises jobs, stages, emplois, et un site web collaboratif : www.idracarriere.com

01
02
03
04
05
06
07
08
09
10
11
12
13

Recherche et Laboratoire ICAR



L'IDRAC est une École Supérieure de Commerce post-bac, ayant pour vocation la formation de jeunes cadres d'entreprise dans le domaine du marketing et du management. Ses missions et visions s'inscrivent dans le cadre des «PRES (Pôles de Recherche de l'Enseignement Supérieur) qui visent à renforcer l'efficacité, la visibilité et l'attractivité du système d'enseignement supérieur et de recherche français». Loi de programme pour la Recherche du 18 avril 2006.

A ce titre, l'IDRAC considère que la Recherche est un élément fondamental des processus de transfert de connaissances et d'amélioration des pratiques professionnelles. L'IDRAC s'engage à ce que sa recherche soit diffusée au travers de cahiers de recherche, de revues professionnelles et de revues académiques, nationalement et internationalement reconnues et entend aussi alimenter les débats d'idées au travers de colloques et de conférences.

Corps professoral

Un haut niveau professionnel et académique caractérise le Corps Professoral de l'IDRAC.

Sa mission première est de concourir au développement des connaissances dans le domaine des sciences de gestion.

Les professeurs de l'IDRAC sont à la fois des pédagogues et des enseignants-chercheurs. La plupart d'entre eux sont des doctorants ou titulaires d'un doctorat ou d'un Ph.D. Leurs travaux de recherche sont réintroduits dans les contenus pédagogiques des programmes du cursus de l'École Supérieure de Commerce.

Les professeurs affiliés exercent en parallèle une activité professionnelle (expert comptable, chef d'entreprise, consultant...) et facilitent les transferts de connaissances plus ancrées dans les réalités et le monde socio-économique.

Les professeurs de langues et de civilisations contribuent quant à eux, à amplifier la dimension internationale de nos programmes.

De par sa qualification, l'ensemble du Corps Professoral participe à la visibilité et à la notoriété internationale des Écoles du Réseau IDRAC.

66 Universités partenaires dans le Monde nous permettent, par l'échange de professeurs visiteurs, de proposer un programme international de haut niveau.

Afin de répondre aux critères imposés par le Ministère de l'Éducation Nationale, aux textes relatifs à l'Enseignement Supérieur et aux divers organismes accréditeurs internationaux tels que EFMD et AACSB, le recrutement de professeurs qualifiés est une priorité stratégique et une attention toute particulière est accordée dans le recrutement de professeurs de nationalité étrangère.

La direction de la Recherche et le laboratoire ICAR

(IDRAC CENTER FOR THE APPLIED Research IN MANAGEMENT)

La Direction de la RDI (Recherche Développement Innovation) assume l'organisation, la planification et le développement des travaux de recherche. Elle assure le suivi des activités de recherche, notamment à travers la gestion du Laboratoire ICAR et de ses ateliers.

Elle stimule l'organisation de séminaires ou de journées spéciales liées à la RDI et assure promotion et échanges, avec les différents partenaires extérieurs.

Les ateliers recherche du Laboratoire ICAR sont bimensuels. La première intervention du mois est réservée à un Universitaire invité et la seconde à un enseignant-chercheur du réseau IDRAC.

Les axes de recherche et les Chaires d'entreprises.

Le Comité Scientifique de l'IDRAC a fixé quatre axes majeurs de Recherche-Développement-Innovation qui sont :

- L'entrepreneuriat et les PME,
- Le marketing de la grande distribution,
- L'utilisation des TIC dans les processus commerciaux,
- Le développement des compétences et ses implications en formation.

Afin de mener à bien la conjonction entre le monde éducatif et le monde professionnel, l'IDRAC entend développer des Chaires sur les thématiques liées à ses quatre axes de RDI.

Les cahiers de recherche

L'ensemble des travaux de enseignants-chercheurs du réseau IDRAC, fait l'objet d'une publication annuelle sur support papier et numérique. Ces cahiers de recherche regroupant à la fois les working-papers, articles et actes de congrès, sont diffusés à l'ensemble de nos partenaires universitaires, grandes écoles et entreprises.



Les anciens élèves



L'IDRAC a aujourd'hui la chance de bénéficier d'un réseau de plus 12 000 anciens qui se sont installés dans plus de 28 pays dans le monde. L'association «Idracaliance» regroupe les associations d'anciens au niveau national. Il informe régulièrement via le site idracarriere.com les anciens élèves sur les évolutions de l'école et se tient informée de leur évolution professionnelle.

L'association des anciens élèves organise régulièrement en collaboration avec l'école des séminaires et conférences sur les thèmes de l'emploi, la formation, créer son entreprise, reprendre une entreprise, etc... L'association organise également de nombreuses conférences tout au long de l'année avec l'intervention de spécialistes sur des thèmes d'actualité économique (management sportif, sécurité économique et espionnage industriel ...).

Certains anciens restent très impliqués dans la vie de leur école, et participent à des conférences, des jurys d'admission, des soutenances, des séminaires professionnels.

Témoignage :

Philippe MARRILLIET, Ancien élève Business Programme (MGE) 1996, Directeur de Clientèle France Télévision Publicité.

«L'IDRAC développe un enseignement essentiellement pratique et à la pointe du challenge commercial. Mon école m'a permis d'acquérir la technicité, le professionnalisme, la volonté et la confiance en moi. Ces atouts sont à la base de ma réussite professionnelle au sein de France Télévision Publicité. Je garde de mon passage à l'IDRAC le souvenir d'une période à la fois studieuse et épanouissante où le plaisir et la complicité n'étaient jamais absents de l'emploi du temps. La structure et les relations conviviales permettent un épanouissement harmonieux de la personnalité des élèves qui est à la base de leur réussite professionnelle».

Insertion professionnelle :

Source : enquête emploi IDRAC Janv/Fév 2009

Enquête menée auprès des 5 dernières promotions :
taux de réponse entre 60% et 70%.

Dans quel secteur évoluent les diplômés ?

Les anciens exercent leur activité dans de nombreuses fonctions :

- 50 à 60% travaillent dans les métiers du commerce et du marketing
- 15 à 20% occupent des postes dans les métiers de la gestion et de la finance
- 10 à 15% exercent leur activité dans les fonctions achat, organisation, logistique, informatique.
- 20% se regroupent dans les autres fonctions du management en direction d'unité, dans les fonctions liées aux ressources humaines, à l'international, le conseil, la formation...

Une insertion professionnelle rapide :

- 40 à 50% des diplômés trouvent leur premier emploi moins d'un mois après la sortie de l'École (Plus de 70% moins de 3 mois après).
- 70 à 80% des diplômés sont directement embauchés en CDI.
- 50% de cadres dès le premier emploi (90% au bout de 4 ans).
- 70% des diplômés ont un salaire entre 20 et 30 K€ par an.
- 60% des diplômés exercent leur activité dans une entreprise ou un groupe de plus de 1000 personnes.



Vie associative

De la mission humanitaire à la course de voile, de l'expo photo au voyage culturel en Chine, du théâtre au match de Rugby... Chaque étudiant apporte sa pierre à l'édifice, soit en créant un nouveau projet soit en pérennisant une Association déjà existante, pour faire de notre École un lieu d'échanges, d'enrichissement et d'accomplissement où les valeurs fondatrices de l'IDRAC tiennent leur place.

Croire dans le potentiel de chacun, le développer et offrir à chaque étudiant la possibilité de «Devenir Remarquable», c'est :

- S'engager pour un projet associatif,
- S'investir au coeur de l'action,
- Développer son savoir-être,
- Être... soi, unique en son genre,
- Accepter les différences et les difficultés,
- Assumer les responsabilités,
- Manager une équipe.

Le Bureau Des Élèves (BDE) élu chaque année par l'ensemble des étudiants de l'IDRAC, anime la vie de l'école. Il organise entre autre le GALA annuel.

Le Bureau Des Sports (BDS) anime la vie sportive de l'école en mettant à disposition des étudiants (selon les sites) : salles, matériel et encadrement. Ainsi, tous pourront se dépenser en pratiquant foot, rugby, basket, volley, handball, badminton ou tennis et pourquoi pas en faisant quelques pas de rock !

Trophée Golf, organisation du trophée annuel de l'école réunissant les entreprises partenaires de l'IDRAC.

Association IDRAC Marketing Conseil fonctionne en véritable micro entreprise, dont l'objectif est d'être un intermédiaire entre les étudiants et les entrepreneurs, afin de proposer différentes missions aux étudiants (par exemple : des études de marchés).

IDRAC voile, participation des équipages de l'Idrac aux grandes régates étudiantes dont la course croisière de l'EDHEC, la Spie Dauphine... et aussi à de nouvelles courses comme la croisière des Caraïbes.

Péruanitaire est une association humanitaire exclusivement tournée vers l'Amérique Latine. Créée en Mars 2005, l'association a déjà envoyé une quinzaine d'étudiants dans différentes structures du Pérou et au Chili.

Vice Versa, cette association est affiliée au pôle culture. Son objectif est la production de spectacles et d'événements culturels (Théâtre, Vernissage, Danse, Groupe de musique...).

CLUBIDRAC International Directement rattaché au Département International de l'IDRAC, le Club International, ou Club i, est à la disposition des étudiants internationaux. Du premier contact avant leur arrivée en France, au dernier verre de départ, le Club i assure leur intégration au sein de l'école et leur fait profiter de la culture Française.

La liaison avec les entreprises



L'IDRAC est avant tout une école qui permet à chaque étudiant de découvrir et bâtir son projet professionnel. Dès la première année, tout est mis en oeuvre pour aider l'étudiant dans une démarche de construction d'un véritable projet professionnel et personnel. Chaque étudiant est unique et c'est à partir du tempérament de chacun, que l'école travaille. Dynamisme, implication, adaptabilité, rigueur...

L'objectif : apprendre à affirmer ses compétences et son caractère pour découvrir les points forts de sa personnalité. Tous les étudiants de l'IDRAC bénéficient d'un dispositif interne à l'école qui permet de maximiser l'insertion professionnelle des futurs diplômés. Ce dispositif s'appuie sur plusieurs séries d'actions :

- Rencontres avec des cabinets de recrutement pour évaluer et valider leur projet professionnel et personnel.
- Entretiens personnalisés pour définir et valider leur projet professionnel et son adéquation avec leur projet personnel.
- Conférences animées par des anciens élèves récemment insérés qui viennent présenter leur parcours ou conférences sur des thèmes : poursuite d'études, stratégie d'un 1^{er} emploi, comment négocier son 1^{er} salaire, etc...
- «Forums Rencontres» avec des entreprises qui viennent se présenter et recruter en direct les futurs diplômés. Ce dispositif est opérationnel dans chaque ville, pour chaque bassin d'emploi.

Le service carrière, gère les offres d'emplois débutants et confirmés en relation avec Idracaliance : l'Association des Anciens Elèves de l'IDRAC. Ce service propose un site Internet unique en son genre : www.idracarriere.com qui regroupe déjà plus de 2000 offres de stages et 1200 offres d'emploi.

De nombreux partenaires de référence en relation permanente avec les entreprises :



Fédération de la
Formation Professionnelle





Contact

Vous pouvez contacter le responsable communication ou la direction de chaque Etablissement en vous connectant sur :

<http://www.ecoles-idrac.com/Autres/Acces-Presses>

Vous trouverez aussi dans cette rubrique des liens vers les dernières actualités de l'IDRAC et l'abonnement aux Flux RSS de chaque Ecole IDRAC.

DIRECTION GÉNÉRALE



Bruno PÉRINEL
Directeur National
bruno.perinel@ecoles-idrac.com

RELATIONS PRESSE ET COMMUNICATION



Sébastien VALLAT
Responsable Communication Nationale
sebastien.vallat@ecoles-idrac.com

DIRECTEURS DES SITES



Stéphane AKOUN
Paris
stephane.akoun@idracparis.com



Denis DE BÉNAZÉ
Lyon
denis.debenaze@idraclyon.com



Eric ANTON
Nice
eric.anton@idracnice.com



Guillaume LADET
Montpellier
guillaume.ladet@idracmontpellier.com



Anne-Marie TYRODE MANIA
Nantes
annemarie.tyrodemania@idracnantes.com

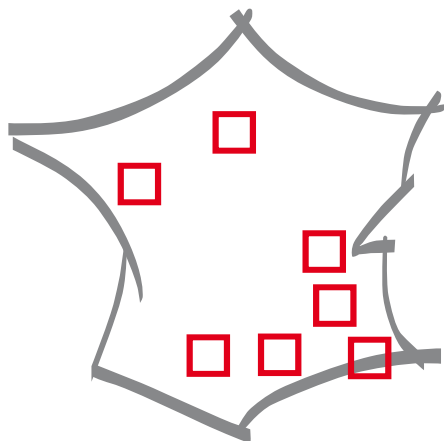


Philippe HEDIN
Toulouse
philippe.hedin@idracoulouse.com



Anne BONNEVAY-BRAILLON
Grenoble
anne.bonnevay@idracgrenoble.com

01
02
03
04
05
06
07
08
09
10
11
12
13



IDRAC

7-11, avenue des Chasseurs
75017 PARIS
Tél : 01 44 40 80 40
Fax : 01 44 40 81 03
info@idracparis.com

IDRAC

47, rue Sergent Michel Berthet
CP 607 - 69258 LYON cedex 09
Tél : 04 72 85 72 72
Fax : 04 72 85 72 49
info@idraclyon.com

IDRAC

1198, avenue Maurice Donat
Natura B4
06250 MOUGINS SOPHIA-ANTIPOLIS
Tél : 04 93 84 83 58
Fax : 04 92 09 19 44
info@idracnice.com

IDRAC

Parc Euromédecine
499, rue de la Croix Verte
34196 MONTPELLIER Cedex 5
Tél : 04 67 52 04 66
Fax : 04 67 52 13 88
info@idracmontpellier.com

IDRAC

11, rue des Saumonières
BP 41205
44312 NANTES cedex 03
Tél : 02 40 29 38 14
Fax : 02 40 29 87 02
info@idracnantes.com

IDRAC

Campus Vidal
4, place Agapito Nadal
31300 TOULOUSE
Tél : 05 62 21 01 98
Fax : 05 34 51 34 85
info@idractoulouse.com

IDRAC

Parc Sud Galaxie
1, rue des Méridiens
38130 ECHIROLLES
Tél : 04 76 09 15 72
Fax : 04 76 40 37 46
info@idracgrenoble.com



Ecole Supérieure de Commerce
International School of Management

www.ecoles-idrac.com

PARIS • LYON • NICE • MONTPELLIER • NANTES • TOULOUSE • GRENOBLE